

# Character, Integrity, Spiritual.

## Manajemen Bisnis



Konsentrasi perkuliahan manajemen bisnis membahas pengertian, sejarah, hakekat, azas dan tujuan, ruang lingkup, proses dan fungsi manajemen bisnis. Diharapkan dapat memahami peranan etika bisnis dan fungsi manajemen manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia dan manajemen keuangan. Pada prinsipnya konsentrasi ini membahas mengenai konsep, teori, dan aplikasi serta perkembangan bisnis dan manajemen dalam kegiatan individu maupun organisasi.

## Manajemen Produksi



Konsentrasi mata kuliah ini menjelaskan tentang pengelolaan transformasi input menjadi output, menentukan keputusan strategis dan taktis di bidang produksi dan operasi baik untuk organisasi yang mengarah pada orientasi keuntungan maupun organisasi sosial.

## Manajemen Perbankan Syariah



Konsentrasi mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang teori dan praktek perbankan syariah di Indonesia. Materi-materi yang disampaikan secara garis besar mulai dari sistem ekonomi Islam dan perbankan syariah, bunga vs riba, prinsip-prinsip dasar perbankan syariah, sistem operasional perbankan syariah, dan aspek-aspek pendukung perbankan syariah

## Kurikulum

Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Al-Ghifari, ditempuh selama 8 (Delapan) Semester, terdiri dari 147 (SKS) atau 58 Mata Kuliah. 1(Satu) kali UTS/UAS tiap semesternya. Seminar Usulan Penelitian dan Skripsi. Setiap mata kuliah diselenggarakan 14 tatap muka perkuliahan. Per 1 (Satu) SKS 50 menit.

## Prospek Lulusan

Lulusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Al-Ghifari disiapkan sebagai tenaga ahli yang dapat mengisi lapangan kerja : PNS, Konsultan, Manajer, Praktisi, Perbankan, Peneliti, Dosen, TNI/Polri, Wiraswasta, Perusahaan Swasta dll.

## Ketentuan Pendaftaran

- Berijazah SMA/ sederajat, atau ijazah dan transkrip nilai terakhir (bagi yang pindahan/konversi)
- Membayar Biaya pendaftaran
- Mengisi formulir Pendaftaran dan melampirkan Pas Foto Warna 2 lbr.



TERAKREDITASI



UNIVERSITAS AL-GHIFARI  
**FAKULTAS EKONOMI**

PROGRAM STUDI  
**MANAJEMEN**

Kampus : Jl. Soekarno - Hatta No. 775 Telp. (022) 7835813  
Bandung



**Dr. Itto Turyandi, SIP., SE., MAP**  
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Al-Ghifari

# FAKULTAS EKONOMI

Manajemen Sumber Daya Manusia  
Manajemen Pemasaran  
Manajemen Produksi

Program Studi  
Manajemen Keuangan  
Manajemen Bisnis  
Manajemen Perbankan Syariah

TERAKREDITASI BAN-PT

## Selayang Pandang

Universitas Al-Ghifari berdiri pada tanggal 15 Agustus 2002 berdasarkan SK Mendiknas No.180/D/O/2002. Pendirian Universitas Al-Ghifari diprakarsai oleh H. Sali Iskandar, Drs., Sebagai salah satu wujud dari visi dan misi Yayasan Al-Ghifari yang diselenggarakan dengan cita-cita Nasional Bangsa Indonesia yaitu ikut serta mencerdaskan kehidupan bangsa pada bidang pendidikan tinggi. Keinginan tersebut diwujudkan dengan menggabungkan dua Sekolah Tinggi yakni STBA Jabar yang berdiri tahun 1998 (kini menjadi Fakultas Sastra), dan STIE Jabar (kini menjadi Fakultas Ekonomi), kemudian ditambah dengan tiga Fakultas baru yaitu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (MIPA), dan Fakultas Teknologi, menjadi sebuah Universitas yang diberinama UNIVERSITAS AL-GHIFARI.

Dalam perjalanan dari Sekolah Tinggi menjadi Fakultas, berbagai perubahan pun dilakukan baik dari infra struktur, kurikulum serta perubahan yang berkenaan dengan kemajuan fakultas-fakultas yang ada di lingkungan Universitas Al-Ghifari.

## Visi

Pada tahun 2020 menjadi Program Studi Manajemen yang dapat melahirkan sumber daya manusia yang berkualitas, kompetitif, profesional, mandiri, beretika dan bermoral di tingkat nasional.

## Misi

- ◆ Membina civitas akademika dalam kehidupan kampus yang beretika dan bermoral.
- ◆ Menyelenggarakan pendidikan akademik yang berkualitas dan profesional dalam bidang ilmu manajemen serta adaptif dalam menghadapi perubahan lingkungan.
- ◆ Menyelenggarakan penerapan dan pengembangan bidang ilmu manajemen melalui penelitian yang relevan dengan tuntutan masyarakat.
- ◆ Mengimplementasikan hasil penerapan dan pengembangan ilmu manajemen kepada masyarakat.
- ◆ Mengembangkan kerjasama dan kemitraan dengan dunia usaha, pemerintah dan masyarakat yang saling menguntungkan secara berkesinambungan.

## Penyelenggara Pendidikan

|                                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| Badan Penyelenggara                | : Yayasan Al-Ghifari                 |
| Ketua Pembina                      | : H. Sali Iskandar, Drs.             |
| Ketua Pengawas                     | : Hj. Netty Nurdjanaty, Dra.         |
| Ketua Pengurus                     | : H. Saepudin Djardjarahmat, Drs.    |
| Rektor Univ. Al-Ghifari            | : Dr. H. Deden Suhendar, Drs., M.Si. |
| Dekan Fakultas Ekonomi             | : Dr. Itto Turyandi, SIP., SE., MAP. |
| Ketua / Sekretaris Prodi Manajemen | : Iwan Ardiansyah, SE., MM.          |



**FAKULTAS EKONOMI**  
**Universitas Al-Ghifari**

Kampus  
Jl. Soekarno-Hatta No. 175 Telp/Fax: (022) 783813 Bandung  
Website : www.unfari.ac.id Email : admin@unfari.ac.id

## Manajemen Sumber Daya Manusia



Sumber daya manusia merupakan aset yang sangat menentukan dalam penciptaan dan keberhasilan perusahaan. Pemanfaatan dorongan kesungguhan bersaing sumber daya manusia di dalam perusahaan maupun di luar perusahaan baik lokal maupun internasional memerlukan analisis yang tajam sehingga pemanfaatannya optimal. Pemahaman akan sumber daya manusia, melalui teknik analisis fisik serta psikologis maupun dalam merumuskan motivasi kepada karyawan dan memerlukan pendekatan-pendekatan multidisiplin. Sesuai dengan perkembangan teknologi di segala bidang, maka pengelolaan sumber daya manusia serta pengembangannya memerlukan pendekatan-pendekatan yang tepat dengan memadukan pengetahuan maupun praktek dan teknologi sumber daya manusia secara komprehensif.

## Manajemen Pemasaran



Spesialisasi manajemen pemasaran meliputi semua teknik pemasaran serta analisis untuk memenangkan persaingan baik di pasar lokal maupun di pasar internasional. Strategi pemasaran dalam persaingan global memerlukan analisis perilaku organisasi internasional, perilaku konsumen pasar internasional guna memenangkan persaingan. Diperlukan analisis pasar yang didasari pengetahuan yang komprehensif/menyeluruh untuk menguasai dan mampu menerapkan konsep-konsep, teknik-teknik pengelolaan perusahaan, serta mampu bekerja sama baik dengan bagian-bagian lain dalam perusahaan yang mempunyai hubungan erat dengan pemasaran maupun dengan perusahaan lain melalui berbagai bentuk kemitraan.

## Manajemen Keuangan



Dalam konsentrasi manajemen keuangan diberikan analisis strategi serta operasi yang berkaitan dengan penggalan dana lokal maupun internasional serta pemanfaatan dana dalam bentuk investasi dalam aktiva yang riil (fisik) maupun aktiva finansial (surat berharga). Strategi pengembangan melalui integrasi baik secara horizontal maupun vertikal dengan cara akuisisi sebagai penyesuaian terhadap lingkungan bisnis yang dinamis, serta pembahasan isu-isu mutakhir yang sedang berkembang, baik dalam bidang teori maupun praktek. Selain yang berhubungan dengan masalah di bidang keuangan, mahasiswa juga dibekali dengan pengetahuan analisis dari mata kuliah fungsional, mata kuliah dasar sebagai bekal pengetahuan komprehensif/ menyeluruh untuk mengelola perusahaan atau organisasi nirlaba.

